

Algemene en leveringsvoorwaarden Media Profiler

Media Profiler vereist dat abonnees, klanten en diens medewerkers (tezamen: 'de gebruikers') van www.mediaprofiler.nl ('de website') onderstaande algemene en gebruikersvoorwaarden ('de voorwaarden') van Media Profiler te Alphen aan den Rijn ('Media Profiler') aangaande gebruik van zowel de diensten en dienstverlening ('de dienstverlening') als de informatie en materialen in de database (tezamen: 'de informatie') van Media Profiler onderschrijven.

Bij raadpleging van de website geeft de gebruiker te kennen op de hoogte te zijn van de voorwaarden en deze te accepteren, inclusief toekomstige veranderingen. De algemene en leveringsvoorwaarden zijn opvraagbaar middels telefonisch of schriftelijk verzoek bij Media Profiler en diens vertegenwoordigers. Ook zijn de voorwaarden downloadbaar via de website en worden ze meegeleverd bij offertes en contracten.

1. Inleiding

De website is eigendom van en wordt beheerd door Media Profiler te Alphen aan den Rijn, geregistreerd op Kamer van Koophandel-nummer 27322424. Gebruikers krijgen als betalend, danwel als niet-betalend (proef)abonnee na afsluiten van een gebruikersovereenkomst, abonnement of contract (tezamen: 'de overeenkomst') toegang tot de informatie van de website afhankelijk van het abonnement. De website is alleen open voor de gebruikers en slechts voor de duur van hun overeenkomst. Tijdslimieten die beperkingen stellen aan het gebruik van de website en de informatie zijn bepaald in de overeenkomst. Media Profiler behoudt zich te allen tijde het recht voor om de toegang tot de website te ontzeggen, eventueel zonder aankondiging, aan de gebruiker, individuele medewerkers en/of relaties van de gebruiker.

2. Privacybeleid

- 2.1 Media Profiler beoogt de dienstverlening continu te verbeteren en te verzekeren dat de inhoud van de informatie van de website voldoet aan de verwachtingen van gebruikers. Hiertoe kan het voorkomen dat Media Profiler informatie vergaart over gebruikers en hun voorkeuren. Media Profiler kan deze gegevens ook gebruiken bij de ontwikkeling en promotie van nieuwe features en diensten van de website en de informatie.
- 2.2 Media Profiler kan hiervoor meerdere informatiebronnen gebruiken waaronder emailadressen die door gebruikers zijn verstrekt, de informatie op profielpagina's van de gebruikers op de website, surfgedrag van gebruikers binnen de website en data uit cookies op de computers van gebruikers.
- 2.3 Media Profiler respecteert te allen tijde de privacy van gebruikers en zal die gebruikersgegevens niet doorgeven of verkopen aan derden buiten Media Profiler. Het kan voorkomen dat Media Profiler gezamenlijke marketingactiviteiten verricht met of namens vertrouwde en voor gebruikers relevante derde partijen.
- 2.4 Gebruikers hebben de mogelijkheid tot een opt-out van dergelijke marketing of promotionele activiteiten bij het afsluiten van een abonnement op Media Profiler. Marketingvoorkeuren kunnen te allen tijde via email, telefoon of post worden doorgegeven aan het kantoor van Media Profiler.
- 2.5 De gebruiker heeft een eigen verantwoordelijkheid bij het delen of posten van privacygevoelige informatie op de website en zal zich houden aan bestaande wet- en regelgeving en normen van moraliteit en professionaliteit. De gebruiker zal Media Profiler ontzien van aansprakelijk door derden als gevolg van het niet naleven van de voorwaarden door de gebruiker.

3. Abonnementen en tarieven

- 3.1 Gebruik van de informatie is voorbehouden aan gebruikers met een overeenkomst (abonnement) en aan personen en organisaties aan wie Media Profiler expliciet toegang heeft verleend.
- 3.2 Offertes en aanbiedingen van Media Profiler zijn dertig (30) dagen geldig, tenzij anders vermeld en zijn gratis en vrijblijvend. Na acceptatie van een offerte door een nieuwe gebruiker, behoudt Media Profiler zich gedurende twee (2) werkdagen het recht voor om de offerte en daarmee het contract (eventueel zonder opgaaf van redenen) in te trekken.
- 3.3 Een overeenkomst tot een abonnement wordt gemaakt middels een schriftelijke, mondelinge of telefonische orderbevestiging in de richting van Media Profiler of diens vertegenwoordigers. Bij de bevestiging van die order accepteert de gebruiker tevens de voorwaarden.
- 3.4 Een abonnement is op betaalde basis, tenzij anders overeengekomen. Media Profiler is gerechtigd de toegang tot de website door de gebruiker te blokkeren bij in gebreke blijven van betaling, bij het schenden van de voorwaarden door gebruiker

- en/of individuele medewerkers of op basis van een andere onderbouwde beoordeling door Media Profiler.
- 3.5 Een abonnement wordt afgenomen op de bedrijfsnaam van de gebruiker waarbij een bedrijf één of meerdere licenties op één contract kan verkrijgen afhankelijk van de abonnementsvorm. De gebruiker ziet erop toe dat diens organisatie het maximaal aantal toegekende licenties niet overschrijft.
- 3.6 Toegang tot de website is gereguleerd via een gebruikersnaam en een wachtwoord ('de inloggegevens'). De gebruiker betracht een hoge mate van zorgvuldigheid bij het beheer van de inloggegevens en de persoonlijke en bedrijfsgegevens van de gebruiker op de website. Het is de gebruiker niet toegestaan inloggegevens te delen met anderen dan de in redelijkheid aangewezen personen binnen de eigen organisatie.
- 3.7 Het is de gebruiker niet toegestaan diens rechten door te geven aan derden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Media Profiler.
- 3.8 Voor de betaalde abonnementen geldt de factuurdatum als startdatum, tenzij anders overeengekomen.
- 3.9 Een abonnement wordt stilzwijgend verlengd met de duur van de contractperiode. De gebruiker dient bij opzegging een termijn te hanteren van tenminste twee (2) kalendermaanden voor de jaarcontracten (Group en Light) en één (1) maand voor de maandabonnementen (Flex, Flex Plus en combipakket pr.co) voorafgaand aan de vervaldatum. Voor de kalenderjaar abonnementen (Calenders) geldt een opzegtermijn van één (1) maand.
- 3.10 Op abonnementen die als gevolg van een fusie of overname bij de organisatie van de gebruiker worden overgedragen aan een andere of nieuwe rechtspersoon gelden dezelfde voorwaarden.
- 3.11 De hoogte van het abonnementsstarief is het geldende tarief op de contractdatum. Media Profiler behoudt zich het recht voor de hoogte van abonnementsgelden aan te passen en zal de gebruiker hiervan tijdig informeren. Tariefverhogingen gelden voor de opvolgende abonnementsperiode van de gebruiker. De gebruiker heeft op dat moment het recht om de overeenkomst te beëindigen met inachtneming van het bestaande contract.
- 3.12 Alle tarieven op offertes, facturen, de website en andere communicatie van Media Profiler zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.
- 3.13 Gebruik van de informatie is na de contractperiode niet toegestaan.
4. **Betaling**
- 4.1 Betaling van de eerste factuur dient te geschieden zonder enige aftrek, korting of verrekening binnen veertien (14) dagen na factuurdatum door storting of overmaking op de door Media Profiler aangegeven bankrekening in geval van jaarabonnementen of door het getekend retourneren van het incassocontract in het geval van maandabonnementen.
- 4.2 Betaling van het abonnementsgeld voor de opvolgende periodes dient plaats te vinden voor aanvang van de komende abonnementsperiode, tenzij anders overeengekomen.
- 4.3 Bezwaren tegen de hoogte van de factuur of het abonnement schorten de betalingsverplichting niet op.
- 4.4 De gebruiker mag om welke reden dan ook geen betalingen uitstellen zonder de schriftelijke goedkeuring van Media Profiler.
- 4.5 Indien gebruiker in gebreke blijft met de betaling dan is de gebruiker van rechtswege in verzuim. Gebruiker is dan mogelijk een rente verschuldigd gelijk aan de geldende wettelijke handelsrente. De rente over het opeisbaar bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat gebruiker in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt gerekend.
- 4.6 In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de gebruiker zijn de vorderingen van Media Profiler op de gebruiker onmiddellijk opeisbaar.
- 4.7 Media Profiler heeft het recht de door gebruiker gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente.
- 4.8 Indien de gebruiker met schriftelijke toestemming van Media Profiler gerechtigd is tot niet-jaarlijkse betaling van het abonnementsgeld, dan gelden dezelfde voorwaarden. Bij betalingsachterstand worden betalingen door Media Profiler altijd gerekend tot de oudste openstaande factuur ongeacht het betaalkenmerk of andere verwijzingen naar recentere facturen door de gebruiker.

5. Beperkingen op het gebruik van de informatie

- 5.1 Alle informatie en materialen op de website of in email-verkeer (bijvoorbeeld nieuwsbrieven) zijn eigendom van Media Profiler. Gebruikers mogen informatie ophalen van de website en voor eigen (professioneel) gebruik bekijken op hun computer, opslaan op elektronische informatiedragers zoals harde schijven en printen maar niet in veelvoud kopiëren.
- 5.2 Commercieel gebruik van de informatie is niet toegestaan. Doorgeven van materialen is niet toegestaan anders dan aan directe collega's voor gebruik ten behoeve van relevante marketing- en PR-campagnes.
- 5.3 Reproductie, opnieuw uitgeven, online posten, uploaden of aanpassen van de informatie niet toegestaan door de gebruiker. Informatie mag worden gebruikt als bronmateriaal voor de beoogde en geëigende marketing- en PR-doeleinden. Aanpassing van informatie of gebruik van informatie anders dan voor de relevante doelen is niet toegestaan.
- 5.4 De database van informatie op de website van Media Profiler mag niet in z'n geheel worden gedownload, noch mogen gebruikers een elektronische database aanleggen of systematisch onderdelen van de informatie downloaden met de opslag of het bewaren van informatie als doel.
- 5.5 Het is de gebruiker uitdrukkelijk verboden om de informatie en/of de dienstverlening van Media Profiler te gebruiken of raadplegen voor informatieverzoeken van of de informatie van de website door te geven aan derden buiten de eigen rechtspersoon van de gebruiker en derden zonder een overeenkomst met Media Profiler.
- 5.6 Gebruiker mag een abonnement, toegang tot de website en diens gebruikersrechten voor gebruik van de website niet (betaald of onbetaald) doorgeven of overdragen aan derden.

6. Disclaimer en beperking van aansprakelijkheid

- 6.1 De gebruiker geeft uitdrukkelijk te kennen bekend te zijn met de voorwaarden van de website en dat de website onderhevig is aan disclaimers en beperkingen van aansprakelijkheid zoals bepaald in de voorwaarden. Gebruiker gaat akkoord met deze voorwaarden.
- 6.2 Media Profiler is voor haar online dienstverlening en het toegang geven tot de informatie afhankelijk van het internet en zal alle redelijke inspanningen verrichten om vertraging of onderbreking van de dienstverlening te voorkomen. Media Profiler is richting gebruikers niet aansprakelijk voor de gevolgen van mogelijke vertraging of onderbreking van de dienstverlening.
- 6.3 Gebruikers die de website bezoeken, doen dit op eigen risico. Alle informatie en materialen worden geleverd naar de meest redelijke actuele situatie en zijn zonder een vorm van garantie op het gebied van accuraatheid. Media Profiler of enige andere leverancier betrokken bij de productie van de website of de informatie is aansprakelijk voor mogelijke schade of ongemak veroorzaakt door fouten, omissies, onderbrekingen, vertragingen, computervirussen, netwerkstoringen, technische onvolkomenheden, typefouten of andere ongemakken bij het gebruik van de website.
- 6.4 Media Profiler is gerechtigd de website of delen ervan per onmiddellijk te beëindigen indien een derde partij de website of de informatie als onrechtmatig beoordeelt of andere beperkingen oplegt aan de distributie van de informatie.
- 6.5 In voorgaande gevallen van mogelijke verliezen of schade richting gebruikers is Media Profiler's maximale aansprakelijkheid aan gebruikers niet groter dan het bedrag dat gebruikers hebben betaald voor toegang tot de website voor de overeengekomen periode.
- 6.6 Media Profiler wijst gebruikers op correct gebruik van de informatie uit de database en verwijst klanten naar het spamverbod vastgelegd in "Artikel 11.7, eerste lid tot en met het vierde lid van de Telecommunicatiewet" en verwacht dat de gebruiker deze in acht neemt. Overtredingen van het spamverbod door gebruikers of andere handelingen van gebruikers in strijd met (vergelijkbare) wetgeving met of zonder gebruikmaking van de informatie van Media Profiler valt niet onder de aansprakelijkheid van Media Profiler.
- 6.7 Media Profiler is niet aansprakelijk voor onjuist, onethisch, onwettelijk, immoreel of onprofessioneel gebruik of misbruik van de informatie richting derden en zal klachten en claims in voorkomende gevallen doorverwijzen naar de gebruiker.

7. Overmacht

- 7.1 Overmacht wordt gezien als een situatie waarbij de dienstverlening en/of de informatie niet door Media Profiler kan worden geleverd als gevolg van een of meer ingrijpende oorzaken buiten de schuld

en redelijke invloedssfeer van Media Profiler en de gebruiker en waarvoor noch Media Profiler noch de gebruiker juridisch of binnen de voorwaarden aansprakelijk zijn.

- 7.2 Onderbreking van of vertragingen in de dienstverlening of de informatie door Media Profiler aan de gebruiker als gevolg van overmacht, waarop Media Profiler geen invloed heeft, vormt geen breuk in het contract of de overeenkomst. Media Profiler zal, nadat de situatie weer is genormaliseerd, alle redelijke maatregelen nemen om de ontbrekende of vertraagde levering zo spoedig mogelijk te herstellen. Als een overmachtsituatie aanhoudt voor meer dan dertig (30) dagen, heeft gebruiker recht op beëindiging van het contract.

8. Links

- 8.1 Links naar websites buiten de website impliceren geen relatie tussen Media Profiler en de eigenaren of beheerders van die gelinkte websites.
- 8.2 Media Profiler is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor informatie op niet aan Media Profiler gelieerde sites of mogelijke schade voortkomend uit het gebruik van links vanuit Media Profiler naar websites die niet onder controle van Media Profiler staan.
- 8.3 Het bestaan van links vanuit de website naar andere websites buiten Media Profiler betekent niet dat Media Profiler goedkeuring geeft aan noch de inhoud van informatie, materialen of content van die websites, noch de meningen of beleid van de eigenaar of beheerder van die websites.

9. Beëindiging en misbruik

- 9.1 Media Profiler is gerechtigd een gebruiker en/of medewerkers te allen tijde en zonder aankondiging tijdelijk of voor onbepaalde duur de toegang tot de website te beëindigen of in te trekken.
- 9.2 Media Profiler is gerechtigd een gebruiker te blokkeren die informatie of materialen van de website kopieert, downloadt of exporteert op een manier die door Media Profiler als ongeautoriseerd, onrechtmatig of verdacht wordt beoordeeld. Gebruikers die een (registratie)formulier op onjuiste of onvolledige wijze of met valse gegevens invullen, vallen ook onder dit gedrag.
- 9.3 Beëindiging van een contract tussen Media Profiler en de gebruiker kan een onmiddellijke beëindiging van de toegangs- en gebruikersrechten betekenen, tenzij anders overeengekomen.
- 9.4 Op het moment van beëindiging dient de gebruiker alle openstaande rekeningen per onmiddellijk volledig aan Media Profiler te voldoen.
- 9.5 Artikelen 5.2 tot en met 5.6 uit deze voorwaarden kunnen aanleiding geven tot onmiddellijke beëindiging van de overeenkomst.

10. Jurisdictie en geldigheid

- 10.1 Alle rechtsverhoudingen tussen Media Profiler en de gebruiker waarop de voorwaarden van toepassing zijn, worden beheerst door Nederlands recht. Het Weens Koopverdrag is uitdrukkelijk uitgesloten.
- 10.2 Aanpassingen en toevoegingen aan de voorwaarden zijn alleen geldig als die op schrift zijn gebeurd.
- 10.3 Indien enig artikel in deze algemene en leveringsvoorwaarden door een rechtbank of instantie met juridische competenties als ongeldig wordt beoordeeld, heeft dat geen invloed op de overige artikelen uit de voorwaarden die van kracht blijven.

11. Contactinformatie en registratie

- 11.1 Voor alle correspondentie gelden onderstaande gegevens:
Media Profiler
Antonie van Leeuwenhoekweg 35
2408 AK Alphen aan den Rijn
Telefoon: 088-7763453
Mail: info@mediaprofiler.nl
- 11.2 Klachten over de dienstverlening of de informatie dienen binnen tien (10) werkdagen na het bemerken van de klacht schriftelijk per post of per email kenbaar worden gemaakt aan Media Profiler.
- 11.3 Media Profiler is geregistreerd onder Kamer van Koophandelnummer: 27322424.

OP HET MOMENT VAN INLOGGEN OP DE WEBSITE ACCEPTEREN GEBRUIKERS DE ALGEMENE EN LEVERINGSVOORWAARDEN.